

Pristatė regioninio turizmo viziją

Audronė GRIEŽIENĖ

► **Septynias savivaldybes vienijančios asociacijos „Klaipėdos regionas“ vykdomoji direktorė Klaudija Kionies ir projektų vadovė Eglė Stonkė Kretingos rajono savivaldybėje pristatė regioninio turizmo plėtros bei koordinavimo viziją.**

Savivaldybėms siūloma stiprinti turizmo sektorių, nes turizmas rajonuose yra viena prioritetinių krypčių.

„Mes parengėme veiksmų planą ir, važinėdamos po apskrities savivaldybes, jį pristatome. Kretinga po Skuodo yra antroji savivaldybė, kurioje su šia misija lankomės“, – sakė viešnios.

Paprašyta planą pakomentuoti, E. Stonkė teigė, jog vienas jo punktų yra apskritai pradėti dirbti regiono lygiu, nes iki šiol, skatinamos, viešindamos ir pritraukdamos turistus, savivaldybės dirba atskirai, o ne regiono mastu.

„Turime regioninę turizmo plėtros tarybą, bet ji – patariamasis organas, buitinių klausimų nesprenžia, tik formuoja politiką. O reikia, kad kas nors koordinuotų veiksmus. Pavyzdžiui, jei kyla klausimas dėl regioninio turizmo, – kam skambinti, kieno teirautis? Mes norime tapti veiksmų koordinatoriais. Siekiame suburti visus su turizmu susijusius bei šiame sektoriuje dirbančius žmones į vieną darinį, su jais tartis, planuoti, suvienyti resursus dėl bendros regi-

ono rinkodaros, bendro produkto kūrimo, kad taptume kuo konkuresingesni užsienio rinkoms“, – kalbėjo projektų vadovė.

Klaipėdos regionas turtingas turizmo išteklių, išskirtinis Lietuvoje, tačiau sukuriama pridėtinė vertė nėra didelė. Pagal statistiką, daug apsilanko vietinių turistų, bet, kadangi vietiniai nėra mokūs, natūralu, jog iš to užsidirbti tiek, kad investicijos į turizmą atsipirktų, – nelengva.

„Tikimės regiono savivaldybių vadovų principinio sutarimo, kad reikia dirbti išvien regiono lygiu, stiprinti turizmo sritį bei joje dirbančiųjų žmogiškuosius resursus, įsteigti pradžioje vieną papildomą pareigybę“, – sakė E. Stonkė.